|  |
| --- |
|  |
| **Полное название:** | Международная выставка MOSCOW HALAL EXPO (выставка продукции и услуг халяль)  |
| **Сроки****:**  | **Период проведения:** 16 – 18 ноября 2017 г.**Место проведения:** г.Москва, КВЦ «Сокольники», Павильон 4. |
| **О выставке:** | Международная выставка Moscow Halal Expo Проходит под патронажем ТПП РФ ежегодно, начиная с 2010 года. Цель выставки - презентация брендов производителей, привлечение инвестиций в сектор продуктов питания халяль, увеличение присутствия халяльной продукции в HoReCa и Retail, повышение доли высококачественной и экологичной продукции в России и СНГ, увеличение экспорта и объема международной торговли продуктами питания халяль.Деловая программа ориентирована на увеличение продаж и привлечение инвестиций в халяль бизнес. Программа разработана совместно с международными партнерами из стран арабо-мусульманского мира. |
| **Официальная поддержка:** | Совет муфтиев России;Правительство Москвы;Российская ассоциация экспертов по исламскому финансированию. |
| **Тематика:** | Halal Food Salon:• мясо (говядина, баранина, мясо кролика и др.)• мясные полуфабрикаты и деликатесы (пельмени, колбасы и пр.)• мясо птицы (курица, индейка, перепела)• молочная продукция (молоко, кефир, йогурты, сметана, сыры и пр.)• сырье для производителей (заменители маргарина, желатина и других веществ, содержащих свиной жир)• растительные жиры• хлебопекарная продукция• кондитерские изделия• консервы и соусы• чай, кофе и безалкогольные напитки• продукция для HoReCa• детское питаниеLifeStyle Salon:• Косметика и парфюмерия • Медицина • Одежда и аксессуары • Туризм и отдых • Товары и услуги для детей • Финансовые услуги |
| **Деловые** **мероприятия:** | **Форум халяль:** сертификация, маркировка, логистика, экспорт**Ритейл центр:** встречи и переговоры с торговыми сетями**Инвестиционный воркшоп:** встречи переговоры с инвесторами**Конкурс «Халяль продукт года»****Конкурс «Халяль компания года»** |
| **Приглашаются к посещению:** | Участники продуктового рынка, работающие в сегменте халяль и рассматривающие такую возможностьПредставители торговых сетей и розничных магазиновПроизводители товаров и услуг, ориентированных на мусульманскую аудиторию и/или стандарты халяль |
| **Организатор:** | ООО «Алиф Консалт» 127055 г. Москва, Институт пер., 2/1, 404Тел.: +7 (495) 120-59-72info@mhe.su Сайт: [https://www.mhe.su](https://www.mhe.su/?utm_source=tpp_rf_newslatter&utm_medium=email&utm_campaign=tpp_rf_news) |